

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ**

по дисциплине:

**ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

**В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ**

Направление 43.03.01 Сервис

профиль Социально-культурный сервис

профиль Сервис индустрии моды и красоты

Ростов-на-Дону

2024

В рамках освоения дисциплины «Проект социально-культурного мероприятия в городе Ростове-на-Дону», цель которой – ознакомить обучающихся с основами проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении конкретных практических задач в профессиональной деятельности социально-культурной направленности.

С использованием проектного метода необходимо выполнить проект услуги по организации социально-культурного мероприятия.

Проект должен содержать следующие пункты (разделы):

1. Титульный лист (образец прилагается)
2. Предпроектный анализ (краткий теоретический обзор сферы проектирования)
3. Актуальность проекта
4. Цель проекта
5. Задачи проекта
6. Объект и предмет проекта
7. Описание концепции проекта
8. Вид проектируемого мероприятия
9. Обоснование внедрения мероприятия
10. Место проведения мероприятия
11. Объекты мероприятия
12. Этапы разработки и реализации мероприятия
13. Затраты на разработку и реализацию
14. Обеспечение мер безопасности в ходе организации и проведения мероприятия
15. Продвижение услуги
16. Презентация проекта

**Рекомендуемые учебные и научные издания для выполнения проекта:**

1. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013 - ЭБС.

2. Спортивно-художественные праздники: учебно- методический комплекс. Кемерово: КемГУКИ, 2014 - ЭБС.

3. Лазарева Л.Н. История и теория праздников: учебное пособие. Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017 - ЭБС.

4. Селезнев В.А., Земляков Д.Н. и др. Корпоративное Управление. Учебник для Академического Бакалавриата, 2019.

5. Горфинкель В.Я., Торопцев В. Коммуникации и корпоративное управление, 2022.

6. Дмитрий Румянцев, Наталия Франкель, Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий, 2019.

7. Маргарита Акулич, Ивент-маркетинг, 2019.

8. Алексей Берлов, Александр Шумович, Искусство проведения мероприятий. Беседы мастеров Бу и Шу, 2016.

9. Александра Юркова, Конференц-анатомия. Как найти себя в индустрии встреч, 2019.

10. Александр Стуглев, Слава Ходько, Управление событийными проектами. Научно-методическое пособие, 2019.

11. Татьяна Спурнова, Event своими руками, 2019.

Приложение 1

Титульный лист проекта



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

Направление 43.03.01 Сервис

профиль Социально-культурный сервис,

профиль Сервис индустрии моды и красоты

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

*название проекта*

|  |
| --- |
| Авторы-разработчики проекта:  1.  2.  3.  Руководитель:  к.с.н., доцент кафедры Сервис, туризм и индустрия гостеприимства  О.В. Дудкина |

Ростов-на-Дону

2024